

**CONCORRÊNCIA NACIONAL NF 0304-25
SERVIÇOS ESPECIALIZADOS EM PROMOÇÃO PUBLICITÁRIA E MERCADOLÓGICA
DO COMPLEXO TURÍSTICO DE ITAIPIU - CTI (BRASIL)**

Em 24.07.2025, nas dependências da ITAIPIU Binacional, o Coordenador da Comissão de Licitação e Negociação Permanente (CLNP), constituída por meio da RDE-087/25, de 30.04.2025, recebeu o material necessário para dar início aos trabalhos de análise e julgamento da Proposta Técnica referente à Capacidade de Atendimento, Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, do processo NF 0304-25 - Publicidade CTI - Brasil.

Os invólucros N° 3 (Vias Identificadas dos Planos de Comunicação Promocional) e N° 4 (Capacidade de Atendimento, Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação) foram abertos, em sessão pública, pela Comissão de Recepção da ITAIPIU, cujo registro de eventos consta em ata própria, conforme estabelecido no subitem 2.5.10 do Caderno de Bases e Condições (CBC).

Registra-se que, na sessão pública, durante a qual se realizou a digitalização do material nos termos do subitem 2.8.3 do CBC, ao verificar os arquivos físicos constantes no Invólucro n° 4, constatou-se a ausência das páginas 02 e 03 na versão digital do arquivo “*Invólucro 4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - Digi&Tal-Manifesto*”, apresentado pela proponente DIGI&TAL COMUNICAÇÃO LTDA., o que resultou na não digitalização involuntária dessas páginas no documento assinado digitalmente pelos presentes. Ressalta-se, entretanto, que todo o material aberto em sessão pública foi devidamente apreciado, estando integralmente disponível para consulta. A CLNP, após a análise do ocorrido, entendeu que a situação relatada não gerou qualquer prejuízo ao julgamento nem aos demais atos previstos neste certame, considerando que as vias físicas foram rubricadas pelos participantes durante a sessão pública.

Ato seguido, a CLNP recebeu da Comissão de Recepção da ITAIPIU todo o material contido no “Invólucro n° 4”, referente à Proposta Técnica para a Capacidade de Atendimento, Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, apresentados pelas seguintes licitantes:

- **433 COMUNICACAO SOCIEDADE SIMPLES LTDA.**
- **DIGI&TAL COMUNICAÇÃO LTDA.**
- **IMAM PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.**

Conforme o subitem 1.11.2 do CBC e o subitem 5.4 da IP-14 (NGL - Norma Geral de Licitação), e seguindo a mesma condução adotada na Ata de Julgamento dos Planos de Comunicação Promocional, emitida em 09.07.2025, a CLNP solicitou novamente o parecer individual de três profissionais da ITAIPIU Binacional, de reconhecida capacidade técnica, para apoiar as atividades de análise e valoração das Propostas Técnicas (Invólucro N° 4). O objetivo

foi obter assessoramento técnico especializado mediante a verificação do atendimento aos requisitos exigidos e a sugestão justificada de pontuação, com fundamentação técnica, para subsidiar a decisão do colegiado quanto à análise e julgamento, seguindo estritamente os parâmetros do item 2.7 do CBC.

Em 14.08.2025, a Representante da CLNP pela Diretoria-Geral na Margem Esquerda (CLNP-GB) encaminhou ao colegiado os pareceres individuais finais, assinados pelos profissionais especializados e anexados a esta Ata, com sugestão de pontuação devidamente justificada e tecnicamente fundamentada, a fim de subsidiar a decisão do colegiado na análise e julgamento das Propostas Técnicas (Invólucro nº 4), conforme o item 2.7 do CBC.

Por fim, os representantes da CLNP realizaram o julgamento individual da Proposta Técnica referente ao Invólucro Nº 4, visando à pontuação dos quesitos e subquesitos relativos à Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, a fim de compor a Nota da Proposta Técnica, nos termos do subitem 2.7.3.2 do CBC, conforme detalhamento a seguir.

- Pontuação Representante da Diretoria Financeira Executiva (CLNP-FE)

O Representante CLNP-FE ressaltou ser razoável manter a abordagem utilizada no julgamento dos Planos de Comunicação Promocional (Invólucro nº 2), respaldada pelo subitem 2.7.5 do CBC, considerando o referencial dos três avaliadores, e avaliou ser adequado utilizar novamente a média das avaliações dos especialistas para atribuir as pontuações dos quesitos e subquesitos, em conformidade com os critérios do subitem 2.7 do CBC, conforme segue:

				DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA.	4.3.3 COMUNICAÇÃO SOCIEDADE SIMPLES LTDA.	IMAM PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.
		ITEM	DESCRIÇÃO	PONTUAÇÃO MÁXIMA (2.7.3.1 - II)	PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	2.7.2.2.1 - I - a	Porte e a tradição dos clientes atuais da PROPONENTE e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;		3	2,60	2,20
	2.7.2.2.1 - I - b	Experiência dos profissionais da PROPONENTE em atividades publicitárias;		3	3,00	3,00
	2.7.2.2.1 - I - c	Adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação promocional do CTI (Brasil);		3	2,73	3,00
	2.7.2.2.1 - I - d	Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;		3	3,00	2,70
	2.7.2.2.1 - I - e	Operacionalidade do relacionamento entre a ITAIPU e a PROPONENTE, esquematizado na proposta.		3	2,72	2,41
			Total parcial - Capacidade de Atendimento		14,06	13,31
REPERTÓRIO	2.7.2.2.1 - II - a	Ideia criativa e sua pertinência;		3	2,95	2,92
	2.7.2.2.1 - II - b	Qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material;		4	3,97	3,91
	2.7.2.2.1 - II - c	Clareza da exposição das informações prestadas.		3	2,51	2,59
			Total parcial - Repertório		9,43	9,42
RELATÓRIO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	2.7.2.2.1 - III - a	Evidência de planejamento promocional;		2,5	2,50	2,23
	2.7.2.2.1 - III - b	Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;		2,5	2,50	2,27
	2.7.2.2.1 - III - c	Relevância dos resultados apresentados;		2,5	2,40	2,17
	2.7.2.2.1 - III - d	Concatenação lógica da exposição.		2,5	2,50	2,50
			Total parcial - Relatório de Soluções de Problemas de Comunicação		9,90	9,17
			TOTAL - Capacidade de Atendimento, Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		33,39	31,90

- Pontuação Representante da Diretoria Financeira (CLNP-FD)

O Representante CLNP-FD considerou razoável manter a abordagem adotada no julgamento dos Planos de Comunicação Promocional (Invólucro nº 2) e decidiu utilizar a média das avaliações dos três especialistas para atribuir as pontuações dos quesitos e subquesitos, conforme segue:

				DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA.	4.3.3 COMUNICAÇÃO SOCIEDADE SIMPLES LTDA.	IMAM PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.
		ITEM	DESCRIÇÃO	PONTUAÇÃO MÁXIMA (2.7.3.1 - II)	PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	2.7.2.2.1 - I - a	Porte e a tradição dos clientes atuais da PROPONENTE e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;		3	2,60	2,20
	2.7.2.2.1 - I - b	Experiência dos profissionais da PROPONENTE em atividades publicitárias;		3	3,00	3,00
	2.7.2.2.1 - I - c	Adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação promocional do CTI (Brasil);		3	2,73	3,00
	2.7.2.2.1 - I - d	Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;		3	3,00	2,70
	2.7.2.2.1 - I - e	Operacionalidade do relacionamento entre a ITAIPU e a PROPONENTE, esquematizado na proposta.		3	2,72	2,41
			Total parcial - Capacidade de Atendimento		14,06	13,31
REPERTÓRIO	2.7.2.2.1 - II - a	Ideia criativa e sua pertinência;		3	2,95	2,92
	2.7.2.2.1 - II - b	Qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material;		4	3,97	3,91
	2.7.2.2.1 - II - c	Clareza da exposição das informações prestadas.		3	2,51	2,59
			Total parcial - Repertório		9,43	8,99
RELATÓRIO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	2.7.2.2.1 - III - a	Evidência de planejamento promocional;		2,5	2,50	2,23
	2.7.2.2.1 - III - b	Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;		2,5	2,50	2,27
	2.7.2.2.1 - III - c	Relevância dos resultados apresentados;		2,5	2,40	2,17
	2.7.2.2.1 - III - d	Concatenação lógica da exposição.		2,5	2,50	2,50
			Total parcial - Relatório de Soluções de Problemas de Comunicação		9,90	9,17
		TOTAL - Capacidade de Atendimento, Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação			33,39	31,90

- Pontuação Representante da Diretoria Geral Brasileira (CLNP-GB)

A Representante CLNP-GB avaliou adequada a manutenção da abordagem do julgamento dos Planos de Comunicação Promocional e entendeu ser apropriado usar a média das avaliações dos três especialistas para definir as pontuações, conforme segue:

COMISSÃO DE LICITAÇÃO E NEGOCIAÇÃO PERMANENTE - RDE 087/25
ATA DE JULGAMENTO REFERENTE À CAPACIDADE DE
ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E OS RELATOS DE SOLUÇÕES DE
PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

				DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA.	4.3.3 COMUNICAÇÃO SOCIEDADE SIMPLES LTDA.	IMAM PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	
		ITEM	DESCRIÇÃO	PONTUAÇÃO MÁXIMA (2.7.3.1 - II)	PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	2.7.2.2.1 - I - a	Porte e a tradição dos clientes atuais da PROPONENTE e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;		3	2,60	2,20	2,43
	2.7.2.2.1 - I - b	Experiência dos profissionais da PROPONENTE em atividades publicitárias;		3	3,00	3,00	3,00
	2.7.2.2.1 - I - c	Adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação promocional do CTI (Brasil);		3	2,73	3,00	2,83
	2.7.2.2.1 - I - d	Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;		3	3,00	2,70	3,00
	2.7.2.2.1 - I - e	Operacionalidade do relacionamento entre a ITAIPU e a PROPONENTE, esquematizado na proposta.		3	2,72	2,41	3,00
			Total parcial - Capacidade de Atendimento		14,06	13,31	14,27
REPERTÓRIO	2.7.2.2.1 - II - a	Idéia criativa e sua pertinência;		3	2,95	2,92	2,77
	2.7.2.2.1 - II - b	Qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material;		4	3,97	3,91	3,84
	2.7.2.2.1 - II - c	Clareza da exposição das informações prestadas.		3	2,51	2,59	2,37
			Total parcial - Repertório		9,43	9,42	8,99
RELATÓRIO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	2.7.2.2.1 - III - a	Evidência de planejamento promocional;		2,5	2,50	2,23	2,47
	2.7.2.2.1 - III - b	Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;		2,5	2,50	2,27	2,50
	2.7.2.2.1 - III - c	Relevância dos resultados apresentados;		2,5	2,40	2,17	2,35
	2.7.2.2.1 - III - d	Concatenação lógica da exposição.		2,5	2,50	2,50	2,48
			Total parcial - Relatório de Soluções de Problemas de Comunicação		9,90	9,17	9,80
		TOTAL - Capacidade de Atendimento, Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação			33,39	31,90	33,05

- Pontuação Representante da Diretoria Geral Paraguaia (CLNP-GP)

O Representante CLNP-GP destacou a pertinência de manter a abordagem do julgamento dos Planos de Comunicação Promocional e optou por aplicar a média das avaliações dos especialistas na atribuição das pontuações, conforme segue:

				DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA.	4.3.3 COMUNICAÇÃO SOCIEDADE SIMPLES LTDA.	IMAM PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.
				PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	ITEM	DESCRIÇÃO	PONTUAÇÃO MÁXIMA (2.7.3.1 - II)			
	2.7.2.2.1 - I - a	Porte e a tradição dos clientes atuais da PROPONENTE e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	3	2,60	2,20	2,43
	2.7.2.2.1 - I - b	Experiência dos profissionais da PROPONENTE em atividades publicitárias;	3	3,00	3,00	3,00
	2.7.2.2.1 - I - c	Adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação promocional do CTI (Brasil);	3	2,73	3,00	2,83
	2.7.2.2.1 - I - d	Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	3	3,00	2,70	3,00
	2.7.2.2.1 - I - e	Operacionalidade do relacionamento entre a ITAIPU e a PROPONENTE, esquematizado na proposta.	3	2,72	2,41	3,00
Total parcial - Capacidade de Atendimento				14,06	13,31	14,27
REPERTÓRIO	2.7.2.2.1 - II - a	Ideia criativa e sua pertinência;	3	2,95	2,92	2,77
	2.7.2.2.1 - II - b	Qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material;	4	3,97	3,91	3,84
	2.7.2.2.1 - II - c	Clareza da exposição das informações prestadas.	3	2,51	2,59	2,37
	Total parcial - Repertório				9,43	9,42
RELATÓRIO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	2.7.2.2.1 - III - a	Evidência de planejamento promocional;	2,5	2,50	2,23	2,47
	2.7.2.2.1 - III - b	Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	2,5	2,50	2,27	2,50
	2.7.2.2.1 - III - c	Relevância dos resultados apresentados;	2,5	2,40	2,17	2,35
	2.7.2.2.1 - III - d	Concatenação lógica da exposição.	2,5	2,50	2,50	2,48
	Total parcial - Relatório de Soluções de Problemas de Comunicação				9,90	9,17
TOTAL - Capacidade de Atendimento, Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação				33,39	31,90	33,05

- Pontuação Representante da Diretoria Jurídica (CLNP-JD)

A Representante CLNP-JD julgou adequado manter a abordagem aplicada no julgamento

dos Planos de Comunicação Promocional e definiu o uso da média das avaliações dos especialistas para a atribuição das pontuações, conforme segue:

				DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA.	4.3.3 COMUNICAÇÃO SOCIEDADE SIMPLES LTDA.	IMAM PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.
				PONTUAÇÃO MÁXIMA (2.7.3.1 - II)	PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	ITEM	DESCRIÇÃO				
	2.7.2.2.1 - I- a	Porte e a tradição dos clientes atuais da PROPONENTE e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	3	2,60	2,20	2,43
	2.7.2.2.1 - I- b	Experiência dos profissionais da PROPONENTE em atividades publicitárias;	3	3,00	3,00	3,00
	2.7.2.2.1 - I- c	Adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação promocional do CTI (Brasil);	3	2,73	3,00	2,83
	2.7.2.2.1 - I- d	Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	3	3,00	2,70	3,00
	2.7.2.2.1 - I- e	Operacionalidade do relacionamento entre a ITAIPU e a PROPONENTE, esquematizado na proposta.	3	2,72	2,41	3,00
Total parcial - Capacidade de Atendimento				14,06	13,31	14,27
REPERTÓRIO	2.7.2.2.1 - II- a	Ideia criativa e sua pertinência;	3	2,95	2,92	2,77
	2.7.2.2.1 - II- b	Qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material;	4	3,97	3,91	3,84
	2.7.2.2.1 - II- c	Clareza da exposição das informações prestadas.	3	2,51	2,59	2,37
	Total parcial - Repertório			9,43	9,42	8,99
RELATÓRIO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	2.7.2.2.1 - III- a	Evidência de planejamento promocional;	2,5	2,50	2,23	2,47
	2.7.2.2.1 - III- b	Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	2,5	2,50	2,27	2,50
	2.7.2.2.1 - III- c	Relevância dos resultados apresentados;	2,5	2,40	2,17	2,35
	2.7.2.2.1 - III- d	Concatenação lógica da exposição.	2,5	2,50	2,50	2,48
	Total parcial - Relatório de Soluções de Problemas de Comunicação			9,90	9,17	9,80
TOTAL - Capacidade de Atendimento, Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação				33,39	31,90	33,05

- Pontuação Representante da Diretoria Jurídica Executiva (CLNP-JE)

O Representante CLNP-JE registrou a opção de seguir a mesma abordagem do julgamento dos Planos de Comunicação Promocional e definiu utilizar a média das avaliações dos três especialistas para pontuar os quesitos e subquesitos, conforme segue:

				DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA.	4.3.3 COMUNICAÇÃO SOCIEDADE SIMPLES LTDA.	IMAM PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.
				PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	ITEM	DESCRIÇÃO	PONTUAÇÃO MÁXIMA (2.7.3.1 - II)			
	2.7.2.2.1 - I - a	Porte e a tradição dos clientes atuais da PROPONENTE e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	3	2,60	2,20	2,43
	2.7.2.2.1 - I - b	Experiência dos profissionais da PROPONENTE em atividades publicitárias;	3	3,00	3,00	3,00
	2.7.2.2.1 - I - c	Adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação promocional do CTI (Brasil);	3	2,73	3,00	2,83
	2.7.2.2.1 - I - d	Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	3	3,00	2,70	3,00
	2.7.2.2.1 - I - e	Operacionalidade do relacionamento entre a ITAIPU e a PROPONENTE, esquematizado na proposta.	3	2,72	2,41	3,00
Total parcial - Capacidade de Atendimento				14,06	13,31	14,27
REPERTÓRIO	2.7.2.2.1 - II - a	Ideia criativa e sua pertinência;	3	2,95	2,92	2,77
	2.7.2.2.1 - II - b	Qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material;	4	3,97	3,91	3,84
	2.7.2.2.1 - II - c	Clareza da exposição das informações prestadas.	3	2,51	2,59	2,37
	Total parcial - Repertório			9,43	9,42	8,99
RELATÓRIO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	2.7.2.2.1 - III - a	Evidência de planejamento promocional;	2,5	2,50	2,23	2,47
	2.7.2.2.1 - III - b	Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	2,5	2,50	2,27	2,50
	2.7.2.2.1 - III - c	Relevância dos resultados apresentados;	2,5	2,40	2,17	2,35
	2.7.2.2.1 - III - d	Concatenação lógica da exposição.	2,5	2,50	2,50	2,48
	Total parcial - Relatório de Soluções de Problemas de Comunicação			9,90	9,17	9,80
TOTAL - Capacidade de Atendimento, Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação				33,39	31,90	33,05

Após o registro formal de todos os integrantes da CLNP, o Representante da Área Requisitante (AT.GB) manifestou sua concordância com as pontuações atribuídas por todos os membros.

- Pontuação Invólucro 4 - Resultado Final

Após o registro formal das pontuações por todos os membros da CLNP, em conformidade com o subitem 2.7.3.2 do CBC, foi calculada a média aritmética das avaliações, obtendo-se o seguinte resultado final:

				DIGI&TAL COMUNICAÇÃO LTDA.	4.3.3 COMUNICAÇÃO SOCIEDADE SIMPLES LTDA.	IMAM PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.
				PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	ITEM	DESCRIÇÃO	PONTUAÇÃO MÁXIMA (2.7.3.1 - II)			
	2.7.2.2.1 - I- a	Porte e a tradição dos clientes atuais da PROPONENTE e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	3	2,60	2,20	2,43
	2.7.2.2.1 - I- b	Experiência dos profissionais da PROPONENTE em atividades publicitárias;	3	3,00	3,00	3,00
	2.7.2.2.1 - I- c	Adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação promocional do CTI (Brasil);	3	2,73	3,00	2,83
	2.7.2.2.1 - I- d	Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	3	3,00	2,70	3,00
	2.7.2.2.1 - I- e	Operacionalidade do relacionamento entre a ITAIPU e a PROPONENTE, esquematizado na proposta.	3	2,72	2,41	3,00
Total parcial - Capacidade de Atendimento				14,06	13,31	14,27
REPERTÓRIO	2.7.2.2.1 - II- a	Ideia criativa e sua pertinência;	3	2,95	2,92	2,77
	2.7.2.2.1 - II- b	Qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material;	4	3,97	3,91	3,84
	2.7.2.2.1 - II- c	Clareza da exposição das informações prestadas.	3	2,51	2,59	2,37
	Total parcial - Repertório			9,43	9,42	8,99
RELATÓRIO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	2.7.2.2.1 - III- a	Evidência de planejamento promocional;	2,5	2,50	2,23	2,47
	2.7.2.2.1 - III- b	Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	2,5	2,50	2,27	2,50
	2.7.2.2.1 - III- c	Relevância dos resultados apresentados;	2,5	2,40	2,17	2,35
	2.7.2.2.1 - III- d	Concatenação lógica da exposição.	2,5	2,50	2,50	2,48
	Total parcial - Relatório de Soluções de Problemas de Comunicação			9,90	9,17	9,80
TOTAL - Capacidade de Atendimento, Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação				33,39	31,90	33,05

Para a composição da Nota da Proposta Técnica, nos termos do subitem 2.7.3 do CBC, considerando as pontuações obtidas nas etapas de Julgamento dos Planos de Comunicação Promocional e de Julgamento da Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, a CLNP aferiu o seguinte resultado:

PROponente	Pontuação Invólucro 2	Pontuação Invólucro 4	Nota da Proposta Técnica
433 COMUNICACAO SOCIEDADE SIMPLES LTDA.	45,29	31,90	77,19
DIGI&TAL COMUNICAÇÃO LTDA.	45,49	33,39	78,88
IMAM PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	49,09	33,05	82,14

Diante de todo o exposto, a CLNP, após finalizar os trabalhos de análise e julgamento das propostas técnicas, e com base nos critérios estabelecidos no subitem 2.7 do CBC, concluiu por declarar:

- a) **CLASSIFICADAS** as proponentes **433 COMUNICACAO SOCIEDADE SIMPLES LTDA., DIGI&TAL COMUNICAÇÃO LTDA., e IMAM PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.** por alcançarem, no julgamento de sua Proposta Técnica, a nota mínima de 70 (setenta) pontos e atenderem integralmente às demais exigências estabelecidas no CBC.

Não havendo mais assuntos a tratar, lavrou-se a presente ata, aprovada pelos membros da CLNP através de correio eletrônico e encaminhada em seguida à Área de Compras para a divulgação do resultado.

Foz do Iguaçu, 21 de agosto de 2025.

HELOISA ANTONIETA RUIZ

Representante GB

Aprovado via Correio Eletrônico em 21.08.2025

CÉSAR AUGUSTO ARELLANO ADORNO

Representante GP

Aprovado via Correio Eletrônico em 22.08.2025

ERIKA YUMI SATO

Representante JD

Aprovado via Correio Eletrônico em 21.08.2025

EDGAR JOSÉ ADORNO ROMERO

Representante JE

Aprovado via Correio Eletrônico em 22.08.2025

FÁBIO NEVES CIBULSKI

Representante FE - Coordenador

Aprovado via Correio Eletrônico em 25.08.2025

ARTURO MARTÍN ARCE SITJAR

Representante FD

Aprovado via Correio Eletrônico em 22.08.2025

JOÃO ANDRÉ NASCIMENTO RIBAS

Representante Área Requisitante (AT.GB)

Aprovado via Correio Eletrônico em 22.08.2025